

ASSOCIAÇÃO DE APOIO 4 CORAÇÕES RELATÓRIO E CONTAS DE GESTÃO ANO 2020



1 INTRODUÇÃO

O presente Relatório e Contas de Gestão refere-se ao exercício financeiro da Associação de Apoio 4 Corações (doravante a Associação ou 4 Corações) durante o Ano de 2020 e está organizado nos seguintes capítulos:

- Introdução;
- Recebimentos;
- Custos;
- Resultado Líquido;
- Perspectivas Futuras;

Em anexo são apresentadas detalhadamente as despesas e receitas do exercício nos seguintes documentos:

- Balancete (exercício 2020);
- Balanço (a 31/12/2020);
- Demonstração de Resultados (exercício 2020).

A Associação tem sede em Castelo Branco e foi constituída em 2 de Junho de 2020, com o objectivo de oferecer apoio social em quatro áreas:

- Alimentação;
- Educação;
- Habitação;
- Saúde.

Em 2020, a associação desenvolveu actividade de apoio social na área da alimentação (fornecimento de refeições), principalmente através das Antenas locais dos concelhos de Castelo Branco (Carapalha), Torres Vedras e Cascais.

O desenvolvimento da acção social pelos sócios e voluntários foi suportado pelo estabelecimento de parcerias, seja com fornecedores (CateringPor, Auchan), como com outras associações de apoio locais (Refood, Associação Cultural e Desportiva Carapalha).

A Direcção tem vindo divulgar a Associação junto do público e de diversas instituições com vista a obter apoios e parcerias que permitam o crescimento da Associação a nível nacional, de forma a contribuir para prestar o apoio onde o mesmo é necessário.

Um dos aspectos centrais para a Associação foi o desenvolvimento de um *website/app* que sirva de plataforma de encontro entre quem necessita (beneficiário) e quem disponibiliza refeições (cozinheiros do coração). Em 2020 a Associação foi distinguida com o Prémio Caixa Social, precisamente por este motivo.

As receitas da associação decorrem principalmente de donativos de particulares, sendo que foi submetido, no início de Dezembro de 2020, o processo para o reconhecimento como Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) pela Segurança Social, com vista a poder vir a ser elegível para contribuições por parte do Estado.

2 Recebimentos

Por decisão da Direcção, não foram cobradas Quotas aos Associados relativas ao Ano 2020. Assim, os recebimentos da Associação durante o ano de 2020 provieram exclusivamente de Donativos a título individual ou institucional, tendo ascendido aos seguintes valores:

- Donativos em Dinheiro 44.500,00€
- Donativos em Espécie 573,48€
- Outros Donativos 200,09€
- **Total dos Recebimentos** **45.273,57€**

Nota: o Prémio Caixa Social no montante total de 20.000,00€ constituiu o maior donativo do ano 2020.

3 Custos

Os custos da Associação durante o ano de 2020 resultaram, essencialmente, da actividade na área da Alimentação e de despesas de Fornecimento e Serviços Externos necessários à sua constituição e actividade, resultando nos seguintes valores:

- Compras Géneros Alimentares 766,19€
- Fornecimentos e Serviços Externos (engloba aquisição do programa de facturação, despesas bancárias, despesas de constituição, etc.) 3.351,39€
- **Total dos Custos** **4.117,58€**

4 Resultado Líquido

Pela informação anterior, obtém-se que a Associação obteve, no ano 2020, um resultado líquido positivo de 41.155,99€, conforme se resume:

- Recebimentos 45.273,57€
- Custos 4.117,58€
- **Resultado Líquido** **41.155,99€**

5 Perspectivas futuras

Considerando o percurso da Associação no seu primeiro ano, considera-se que a Associação tem boas perspectivas para 2021, que se crê seja o ano de afirmação, crescimento e amadurecimento do projecto.

Para tal, contribuirão, de forma crucial:

- o lançamento do videoclipe do hino oficial;
- a aprovação como IPSS;
- a entrada em produção da *webapp* “Cozinheiros do Coração”.

Para a sustentabilidade financeira da Associação, é de primordial importância que a Direcção continue a empreender esforços na angariação de receitas a nível institucional, seja através de

candidaturas a programas e prémios sociais, seja através do estabelecimento de parcerias comerciais. A receptividade destes contactos será potenciada pela divulgação da actividade da Associação pelos órgãos sociais e pelos sócios, principalmente através das Redes Sociais, mas também através do Merchandising.

Aprovado em reunião de Direcção, acta n.º 12 de 22 de Março de 2021

